



CURSO DE CAPACITACIÓN **DISEÑO DE INTERVENCIONES** **PÚBLICAS ÍNTEGRAS**

DESDE LAS CIENCIAS DEL COMPORTAMIENTO

10

SESIONES



INICIO: 25 DE NOVIEMBRE
DE 7 - 10 P.M.



DESCRIPCIÓN

El curso brinda una formación teórico-práctica en ciencias del comportamiento y economía conductual aplicadas a las políticas públicas. Se analizará cómo los sesgos cognitivos, las decisiones individuales y los contextos institucionales influyen en el comportamiento de ciudadanos y servidores públicos, con énfasis en la promoción de la integridad y la mejora de la gestión pública.

Asimismo, se desarrollarán herramientas de diagnóstico conductual y metodologías de innovación pública para diseñar, prototipar y evaluar intervenciones orientadas a resolver problemas públicos reales, considerando su viabilidad, impacto y dimensión ética.

CONTENIDO



▶ **SESIÓN 1 - 25/11**

- Principales definiciones sobre las ciencias del comportamiento.

▶ **SESIÓN 2 - 30/11**

- **Fundamentos microeconómicos y el Homo Economicus:** la Ecuación Racional y la Búsqueda de Rentas.

▶ **SESIÓN 3 - 02/12**

- Acción Colectiva, Teoría de Juegos y las Limitaciones de la Racionalidad.

▶ **SESIÓN 4 - 04/12**

- **La Mente del Servidor Público:** Racionalidad Limitada, Heurísticas y Sesgos Cognitivos.

▶ **SESIÓN 5 - 07/12**

- **El Factor Humano:** Emociones, Racionalización e Integridad dentro del Sector Público.



CONTENIDO



▶ **SESIÓN 6 - 11/12**

- **El Estado como Arquitecto:** Nudges (empujones), Sludges (lodos) y el Diseño Ético de Políticas Públicas.

▶ **SESIÓN 7 - 14/12**

- **Diseño de Intervenciones Públicas 1:** Diagnóstico conductual y métodos cualitativos de investigación.

▶ **SESIÓN 8 - 16/12**

- **Diseño de Intervenciones Públicas 2:** Innovación Pública y Metodología del Doble Diamante (Fase Definir). Ideación de Intervenciones Conductuales (Fase Desarrollar).

▶ **SESIÓN 9 - 18/12**

- **Diseño de Intervenciones Públicas 3:** Prototipado Conceptual de Intervenciones Públicas. Monitoreo, Evaluación y Consideraciones Éticas de Intervenciones. Estrategias de Comunicación y Elaboración de Pitch (presentación verbal) (Fase Entregar).

▶ **SESIÓN 10 - 21/12**

- Final de Sustentación (Nudgeathon) y Cierre del Curso.



DOCENTE



Magister en Administración Públicas por la Universidad de Sacro Cuore y Economista por la PUCP. Coordinadora de la Oficina de Gestión de Proyectos del área de Gobernabilidad de la GIZ ConoSur. Especialista en Economía Conductual, Políticas Públicas e Innovación Gubernamental con más de 20 años de experiencia en proyectos de la cooperación internacional, el sector público y ONG.



Es Docente de postgrado y pregrado en la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP), Universidad Antonio Ruiz de Montoya, Centro de Estudios del Ministerio de Justicia y la Universidad Continental. Cuenta con amplia experiencia en el diseño de intervenciones basadas en la psicología de la decisión para organismos del Estado y agencias internacionales de desarrollo.

→ **CYNTHIA TELLO**

Magister en Administración Públicas
por la Universidad de Sacro Cuore

COSTO E INSCRIPCIÓN



TARIFA REGULAR

ESTUDIANTE DE PREGRADO - S/ 470

PÚBLICO GENERAL - S/ 530



TARIFA CORPORATIVA (DE 3 A MÁS PERSONAS)

S/ 490

35

VACANTES

NOSOTROS



El CISEPA fue fundado en 1966, con la misión de desarrollar, promover y difundir investigación académica y científica disciplinar e interdisciplinar en ciencias sociales y economía, para contribuir al conocimiento de la realidad nacional y formular respuestas adecuadas a sus principales retos. trabaja de manera integral para fortalecer una comunidad académica que investiga, dialoga, construye capacidades y difunde su trabajo nacional e internacionalmente.





Este curso es ofrecido bajo la **modalidad virtual**, por ello es importante revisar el siguiente enlace para conocer las indicaciones:

<https://bit.ly/3Q9PeHq>



CISEPA
PUCP