

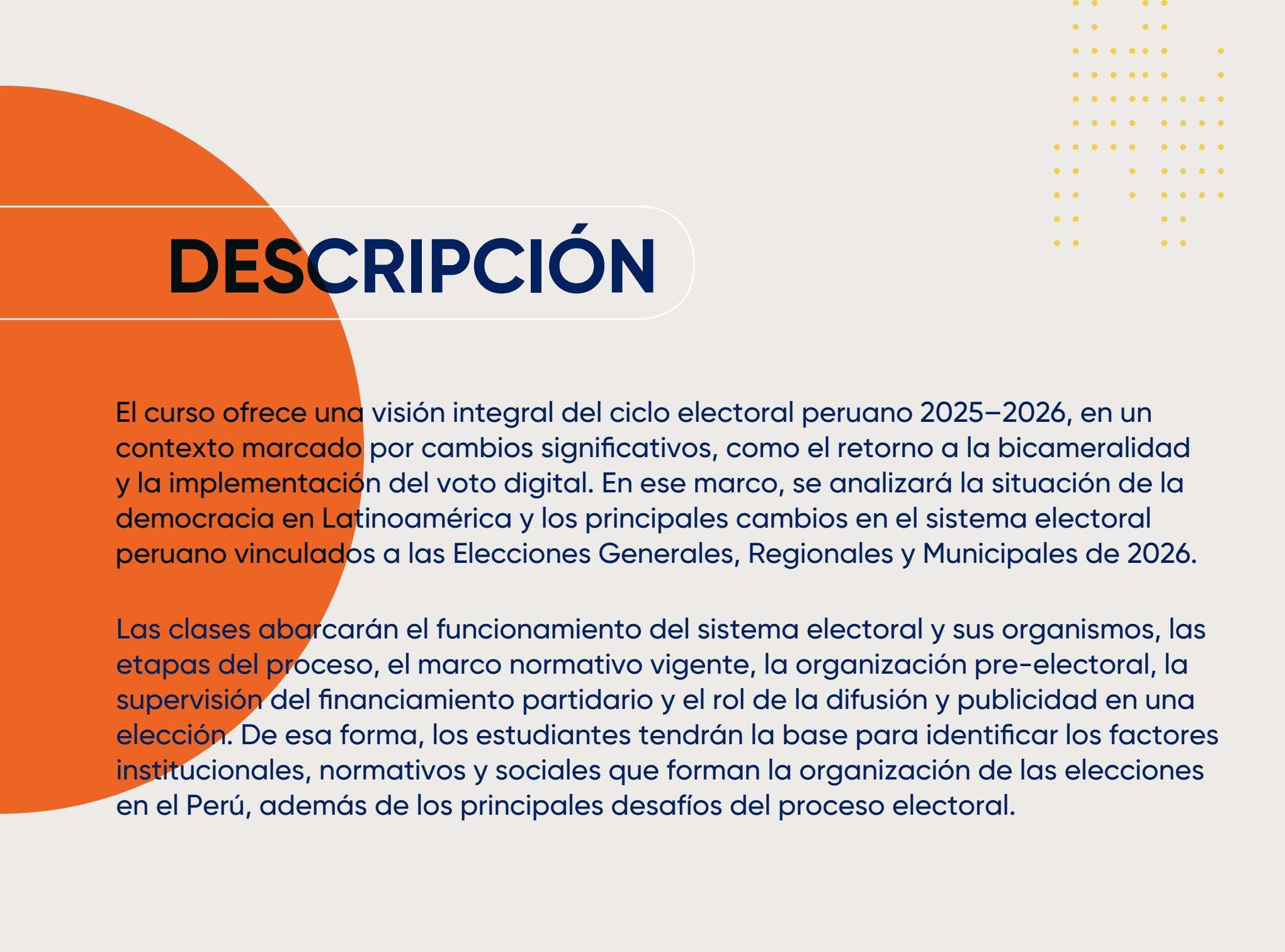
TALLER VIRTUAL

GESTIÓN ELECTORAL

EN EL PERÚ

8

SESIONES



DESCRIPCIÓN

El curso ofrece una visión integral del ciclo electoral peruano 2025–2026, en un contexto marcado por cambios significativos, como el retorno a la bicameralidad y la implementación del voto digital. En ese marco, se analizará la situación de la democracia en Latinoamérica y los principales cambios en el sistema electoral peruano vinculados a las Elecciones Generales, Regionales y Municipales de 2026.

Las clases abarcarán el funcionamiento del sistema electoral y sus organismos, las etapas del proceso, el marco normativo vigente, la organización pre-electoral, la supervisión del financiamiento partidario y el rol de la difusión y publicidad en una elección. De esa forma, los estudiantes tendrán la base para identificar los factores institucionales, normativos y sociales que forman la organización de las elecciones en el Perú, además de los principales desafíos del proceso electoral.

CONTENIDO



SESIÓN 1 - 02/03

- Introducción al curso.
- La situación de la democracia en América Latina.



SESIÓN 2 - 05/03

- Las funciones de los tres organismos electorales.
- El contexto electoral en el Perú.



SESIÓN 3 - 07/03 (9 a.m. - 12 p.m.)

- El marco normativo y sus variaciones.
- Elecciones primarias.
- Financiamiento público y privado, y sus plazos.



SESIÓN 4 - 09/03

- Organización en Etapa Pre-electoral:
 - Planificación previa.
 - Capacitación a actores y personal electoral.
 - Actos públicos.



CONTENIDO



SESIÓN 5 - 12/03

- Publicidad y difusión:
 - Plan de medios.
 - Definición de elementos.
 - Planificación y despliegue de difusión.



SESIÓN 6 - 14/03 (9 a.m. - 12 p.m.)

- Organización en Etapa Electoral:
 - Jornada electoral.
 - Comunicación Institucional.
 - Innovaciones.



SESIÓN 7 - 16/03

- Análisis de información en el contexto electoral.



SESIÓN 8 - 21/03 (9 a.m. - 12 p.m.)

- Ejecución de aprendizajes.



DOCENTE



Polítólogo y Magister en Gerencia Pública por la PUCP. En el sector privado, se ha desempeñado como Consultor de Asuntos públicos en Invertir Consultores, donde se dedicó al relacionamiento con actores sociales en el marco del proyecto Tía María en la provincia de Islay y en otros proyectos liderados por empresas como Orazul Energy y Volcan. Cuenta con experiencia en el Ministerio de Educación, Ministerio del Interior y el Jurado Nacional de Elecciones.



Fue Director de Relacionamiento Social en Prospera Consultores, donde impulsó acciones de desarrollo para las comunidades de diversas zonas de influencia de proyectos extractivos. También fue Director de Proyectos de Capitalismo Consciente Perú, donde dirigió iniciativas enfocadas en fortalecer la ciudadanía en jóvenes universitarios a nivel nacional.

→ **RAFAEL ARIAS**

Magister en Gerencia
Pública por la PUCP

COSTO E INSCRIPCIÓN



- **TARIFA REGULAR**
ESTUDIANTE DE PREGRADO - S/ 380
PÚBLICO GENERAL - S/ 420
- **TARIFA CORPORATIVA (DE 3 A MÁS PERSONAS)**
S/ 390

35
VACANTES

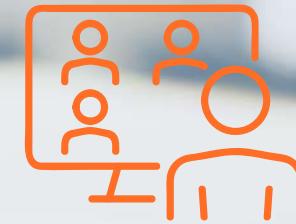


NOSOTROS



El CISEPA fue fundado en 1966, con la misión de desarrollar, promover y difundir investigación académica y científica disciplinar e interdisciplinar en ciencias sociales y economía, para contribuir al conocimiento de la realidad nacional y formular respuestas adecuadas a sus principales retos. trabaja de manera integral para fortalecer una comunidad académica que investiga, dialoga, construye capacidades y difunde su trabajo nacional e internacionalmente.





Este curso es ofrecido bajo la **modalidad virtual**, por ello es importante revisar el siguiente enlace para conocer las indicaciones:

<https://bit.ly/3Q9PeHq>



**CISEPA
PUCP**