



TALLER VIRTUAL

ETNOGRAFÍA

PARA EL ANÁLISIS SOCIAL

7
SESIONES



DESCRIPCIÓN

El curso tiene como objetivo introducir a los estudiantes en el proceso de producción de un trabajo etnográfico sistemático para que, luego, puedan diseñar su propio proyecto. En primer lugar, se busca que los estudiantes conozcan la naturaleza, los atributos y los límites del trabajo etnográfico.

En segundo lugar, se debatirá sobre la relación entre etnografía y el trabajo teórico, la inmersión en el campo, la toma de notas, reflexividad, el análisis de la información recogida y la redacción de una etnografía.

CONTENIDO



▶ **SESIÓN 1 - 24/02**

- Pensando desde casos
- 3 modelos de análisis:
 - Pragmáticos (Escuela de Chicago, interaccionistas simbólicos y teoría fundamentada)
 - Marxista - Método de caso extendido (Burawoy)
 - Bourdieu (Bourdieu-Wacquant)

▶ **SESIÓN 2 - 26/02**

- Diseño de un proyecto etnográfico.
- Reflexividad y ética.
- Inmersión y tomar notas.

▶ **SESIÓN 3 - 03/03**

- Interpretar.

▶ **SESIÓN 4 - 05/03**

- Comparar.



CONTENIDO



SESIÓN 5 - 10/03

- Analizar procesos.



SESIÓN 6 - 12/03

- Analizar.
- Escribir y hacer argumentos.
- Teorizar.



SESIÓN 7 - 17/03

- Presentación de proyectos etnográficos.



DOCENTE



Doctor en Sociología por Brown University, Magister en Ciencias Sociales por la Universidad de Chicago y Licenciado en Sociología por la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP). Se ha dedicado al estudio de fenómenos como la segregación residencial, la migración internacional, y la movilidad espacial y residencial en Lima.



Es docente de cursos sobre teoría sociológica, metodologías cualitativas de investigación, y temáticas relacionados a la ciudad.

Actualmente, es Director de la Maestría en Sociología en la PUCP y Director del Grupo de Investigación en Urbanismo, Gobernanza y Vivienda Social (CONURB) de la PUCP.

→ **OMAR PEREYRA**

Doctor en Sociología
por Brown University

COSTO E INSCRIPCIÓN



- **TARIFA REGULAR**
ESTUDIANTE DE PREGRADO - S/ 335
PÚBLICO GENERAL - S/ 370
- **TARIFA CORPORATIVA (DE 3 A MÁS PERSONAS)**
S/ 345

35
VACANTES

NOSOTROS



El CISEPA fue fundado en 1966, con la misión de desarrollar, promover y difundir investigación académica y científica disciplinar e interdisciplinar en ciencias sociales y economía, para contribuir al conocimiento de la realidad nacional y formular respuestas adecuadas a sus principales retos. trabaja de manera integral para fortalecer una comunidad académica que investiga, dialoga, construye capacidades y difunde su trabajo nacional e internacionalmente.





Este curso es ofrecido bajo la **modalidad virtual**, por ello es importante revisar el siguiente enlace para conocer las indicaciones:

<https://bit.ly/3Q9PeHq>



**CISEPA
PUCP**